



Com orientar-nos en el laberint de les xarxes socials?



Argençola

29 d'octubre i 5 de novembre

DATES I HORARI

Dissabte, 29 d'octubre

Dissabte, 5 de novembre

Hora: de 17h a 20h

Lloc: Argençola

Docent: Marta Berenguer

Les xarxes socials (Facebook, Twitter i tantes d'altres) poden convertir-se en un autèntic laberint si no tenim clar perquè serveixen i -sobretot- si no ens preguntem abans si a nosaltres com a negoci, empresa o projecte ens poden servir.

Abans de posar-nos a la feina, és important que ens plantegem algunes preguntes que ens serviran de brúixola. També, desmuntar alguns prejudicis i promeses que circulen al voltant del món digital. Només llavors podrem començar a pensar una estratègia de comunicació a les xarxes socials que ens serveixi, amb la que disfrutem i aconseguim transmetre l'entusiasme a les persones a qui volem arribar.

En aquest curs aprendrem a construir entre tots una brúixola que ens orienti en l'actual mapa de les xarxes socials. Explorarem continguts i eines que ens poden servir per establir un full de ruta. I coneixerem també exemples de bones i males pràctiques. Preparats per l'excursió?



PROPOSTA DE PROGRAMA

1. Panorama actual de les xarxes socials
2. Algunes preguntes prèvies: per què volem ser a les xarxes socials?
3. Una ullada a Facebook i Twitter
4. Tipologia de continguts en xarxes socials: què funciona i què no?
5. Exemples de bones i males pràctiques
6. L'àmbit rural a les xarxes socials: alguns exemples (turisme, natura, món ecològic, gastronomia, etc.)
7. Creem un pla de comunicació
8. La estratègia i la tàctica
9. Exercicis pràctics
10. Recursos i eines útils
11. Anàlisi de casos dels propis participants al curs